

認定基準 次の観点から総合的に審査・選定したものを摂津ブランド「摂津優品（せっつすぐれもん）」
として認定する。

※下記の「評価の視点」の全てを満たさなければならないというものではありません。

項目	評価の視点	掛け率	評価点
1. 摂津らしさ	<ul style="list-style-type: none">・摂津市の資源や個性を生かした「ものづくりのまち摂津」を発信するに相応しい商品である・製造工程において、摂津市内の協力会社等で外注加工、パッケージ作成を行う等、市内企業間の取引により商品を生産・製造している・摂津市で生産された原材料等を主原料として製造している。また、その原材料を使用することでの魅力が向上している・摂津市の自然環境、歴史、風土等にちなんだストーリー性や話題性がある・摂津市ですでに生産・製造・加工されている・市民の誇り、摂津市のイメージアップ、PRにつながるものである	5	25
2. コンセプト	<ul style="list-style-type: none">・消費者ニーズを踏まえた製品開発等により製品イメージ、商品の特徴や強みが明確になっており、訴求力がある・商品開発の着想から商品化までのストーリーがあり、熱意、こだわりを持って生産・製造・加工されている	3	15
3. 信頼性 ・安全性	<ul style="list-style-type: none">・味、外観、機能性等に優れ、他に誇れる高い品質を持ったものである・優れた生産技術を有しており、品質管理・衛生管理及び苦情処理の体制が整っている・環境負荷低減に配慮した生産方式を取り入れている、又は取り組みを行っている・生産・製造に関する関係法令を遵守しており、商品に関連する法規及び各業界の自主ガイドラインの基準を満たしている・客観的な評価（顕彰制度の受賞、認証等）を受けている	3	15
4. 独自性 ・新規性	<ul style="list-style-type: none">・ネーミング、デザイン、機能等において同種の商品との差別化が図られている・独創的であり、アイデアに富んでいる・古くからの伝統的技術、又は先進的技術、独自の技術で生産・製造されている	5	25
5. 市場性 ・将来性	<ul style="list-style-type: none">・すでに市場に流通し、継続して販売されている・将来にわたり継続的かつ安定的な生産・製造、販売ができ、その拡大が期待できる・ブランド認定を通じて、摂津の地元企業・個人として更なる成長が期待できる	4	20